

QuoHotel, un nuevo impulso para la gestión hotelera

Potenciando el **roadmap tecnológico** de la **Amtega**

Cuido mi provincia, la **plataforma de colaboración ciudadana** para Valladolid

Soluciones digitales contra el fracaso escolar

#DigitalizaciónSectores

Liderando la transformación digital en Artai

Con el objeto de continuar su liderazgo en el sector, gestionando y ofreciendo la información de sus clientes de la forma más dinámica, segura y optimizada posible, Artai, la correduría de seguros más importante de España y que forma parte de la Gallagher Global Alliance, ha acometido una transformación digital total de sus sistemas.

Para esta transformación, Artai ha contado con nosotros como partner tecnológico. Desde 2015, se han realizado diversos proyectos en común que se han focalizado en transformar tanto sus sistemas internos, como los portales web accesibles a sus clientes.

Entre los proyectos en los que se ha basado el éxito de la transformación digital en Artai, destacan un portal web de servicios accesible para los clientes, un aplicativo de gestión de flotas de vehículos, un CRM que les permite

realizar propuestas desde la propia aplicación para presentar a los clientes, o una herramienta de Business Intelligence hecha a medida. Además, para el alojamiento de todos sus sistemas, la compañía ha confiado en nuestro data center, donde desde 2017 se encuentran ubicados todos sus servidores, entornos virtuales y herramientas en la nube.

“El objetivo siempre estuvo claro: contar con la mejor infraestructura de sistemas y el mejor soporte, y hemos acertado.”

David Peláez, CIO de Artai.

Esta transformación digital ha supuesto un hito importante para la compañía, al permitirle mantener su liderazgo en el sector, a la vez que gestionar su información de manera más dinámica y optimizada.

Desde el principio, Artai ha tenido claro que quería concentrar proveedores y convertirlos en partners, además de integrar en ellos varios servicios para gestionar mejor todos los proyectos en un corto espacio de tiempo.

“Altia nos daba esa amplitud de portfolio, cubriendo amplios cuadrantes de gestión (CPD, micro, desarrollo de aplicaciones...). A ello se sumó la apuesta decidida de Altia por Artai, asumiendo un exigente plan de proyectos ligado al ‘revenue’. Para nosotros Altia es un socio tecnológico de primer nivel implicado al máximo con la empresa”, comenta David Peláez, CIO de Artai.

QuoHotel, un nuevo impulso para la gestión hotelera

Llevaremos a cabo la integración certificada de nuestros sistemas con el sistema de gestión hotelera (PMS) QuoHotel de Quonext, de modo que los establecimientos hoteleros puedan ofrecer a sus clientes servicios adicionales que añadan valor a la experiencia turística.

Esta iniciativa supone un mejor control y gestión de todas las reservas generadas directamente desde QuoHotel, con beneficios tales como la integración automática de reservas de tour operadores de modo complementaria a la integración de otros canales a través de un Channel Manager. Además, toda la comunicación de la reserva se almacena en QuoHotel, independientemente de su origen. Así, los

hoteles lograrán una automatización de prácticamente el 100% de la entrada de reservas generadas por otros sistemas.

QuoHotel, la mejora de la gestión hotelera

Incorpora todas las herramientas que necesita el sector. Integra un PMS para la gestión del día a día, un ERP para las finanzas, un CRM para la captación y retención de clientes, y otras herramientas como BI (Business Intelligence), gestión de servicios adicionales, TPVs y comercialización. En plena era digital, la estrategia de transformación del sector hotelero fomenta el uso de herramientas que facilitan a los establecimientos agilizar y optimizar sus procesos internos, de cara a ofrecer a sus clientes una mejor experiencia a lo largo de su estancia.

“Gracias a esta colaboración con Altia conseguimos aportar más valor a los usuarios de QuoHotel, y tener un producto más atractivo para nuestros potenciales clientes”. Sebastián Vidal, Development manager de Quonext Turismo.

Con este proyecto, se busca elevar la eficiencia de la operativa hotelera mediante la implantación de un sistema de gestión que, desarrollado sobre ERP Microsoft Dynamics NAV, agiliza las operaciones de modo sencillo y seguro, mientras se avanza hacia una solución integral para la gestión hotelera.

“La posibilidad de apoyar a los clientes de QuoHotel en su proceso de transformación digital nos permite ayudar a cubrir necesidades básicas como son la optimización de procesos y la digitalización de la documentación”.

Sergio González
Jefe de proyectos



Nueva oficina en Santiago de Chile

Después de varios meses de trabajo y coincidiendo con una fecha emblemática para nosotros, como es nuestro 25 aniversario, la oficina de Santiago de Chile dispone de un nuevo espacio.

Esta nueva ubicación se encuentra en el World Trade Center Torre Costanera, un edificio de oficinas localizado en Comuna las Condes en la Región Metropolitana de la capital. Se trata de un espacio moderno, eficiente y abierto, de 193 m2, con capacidad para albergar a 50 puestos y que da respuesta a las necesidades de crecimiento de la Compañía.

La nueva sede tiene como objetivo ser un punto de encuentro de empleados, clientes y partners, creando un ecosistema favorable para el desarrollo de proyectos de transformación digital, consultoría e implantación de soluciones avanzadas de tecnología.



“Nuestro nuevo espacio será testigo de los éxitos que se avecinan, brindándonos la oportunidad para seguir creciendo y asumir los retos que están por llegar”.

Jesús Deza, Director Asociado Santiago de Chile

Potenciando el roadmap tecnológico de la Amtega

En el año 2014 iniciamos la colaboración con el Departamento de Seguridad y Calidad de la Amtega en la definición y actualización de su roadmap tecnológico y recientemente se ha entrado en una nueva fase.

Uno de los ejes principales de actuación de la Amtega es la ordenación del roadmap tecnológico de los sistemas de información que dan servicio a las distintas Consellerías de la Xunta de Galicia y organismos dependientes que, partiendo de una situación inicial en la que se heredaron 80 CPDs con centenares de sistemas legacy en tecnologías muy heterogéneas, consolida los CPDs en un único CPDI (Centro de Procesos de Datos Integral) y homogeniza

gradualmente las arquitecturas y tecnologías concretas que deben implementar las evoluciones y los nuevos sistemas de información que se desarrollan para la Xunta de Galicia.

Como derivada de este proceso gradual de homogenización emprendido por la Amtega, se reduce gradualmente también su TCO asociado a los sistemas de información corporativos: por un lado se van reduciendo los costes de explotación en su CPDI con la menor disparidad tecnológica a administrar y, por otro, se reducen los costes de mantenimiento del software al poder reaprovechar e implementar los mismos patrones y soluciones en las necesidades comunes operativas de las distintas Consellerías a los que la Amtega da servicio.



Principales ejes de actuación hasta 2021:

**ANÁLISIS
TECNOLÓGICO DE
SOLUCIONES DE
MERCADO**

**DESARROLLO Y
MANTENIMIENTO DE
ESTÁNDARES Y
PROCEDIMIENTOS**

**IMPLANTACIÓN DE
PLATAFORMAS
CORPORATIVAS**

**SOPORTE
TECNOLÓGICO**

**REVISIONES Y
AUDITORÍAS
TÉCNICAS**

**DIVULGACIÓN SOBRE
LAS TECNOLOGÍAS
IMPLANTADAS**

Colaboración ciudadana para Valladolid

A lo largo de este 2019 hemos trabajado con la Diputación de Valladolid para el desarrollo e implantación de “Cuido mi Provincia”, una plataforma de comunicación y colaboración ciudadana para alertar a los ayuntamientos sobre incidencias que afecten al espacio público de todos los municipios vallisoletanos.

En concreto, se ha desarrollado para la institución castellano-leonesa una herramienta colaborativa que, basada en la plataforma de código abierto FixMyStreet, actúa como puente entre el ciudadano y la administración, facilitando la notificación y geolocalización de incidencias relativas a residuos o carreteras.

La herramienta permite, solo con el correspondiente aviso y pegando un pin en un mapa, dirigir la cuestión al órgano administrativo pertinente. Hecho esto, FixMyStreet (ayudándose de la ubicación y el tipo de problema), envía un

informe por correo electrónico o mediante un servicio web, como Open311, a la autoridad correcta.

Fundamentalmente, los avisos versan sobre contenedores rotos, basuras sin recoger, baches, falta de señalización o luces rotas. A través de la plataforma, estas incidencias quedan publicadas en la web, de modo que otras personas puedan consultarlas y comunicar su resolución.



Tecnología y turismo, un tándem inseparable

por Oscar Muñoz, Gerente de cuentas

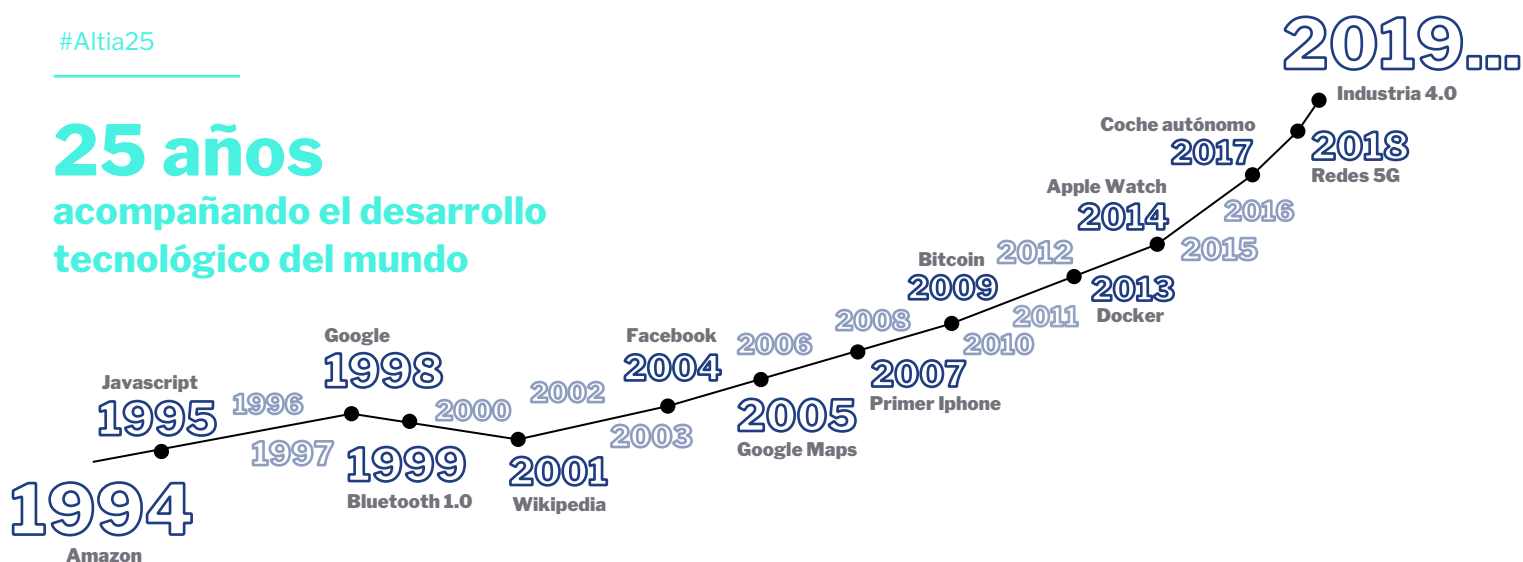
El sector turístico genera más del 14,5 % del PIB nacional. Como elemento clave de nuestra economía, este sector ha afrontado también su transformación digital con los ojos puestos en encarar los desafíos y aprovechar las oportunidades que brinda el futuro de una industria en la que España es líder mundial.

Tecnologías como la Realidad Aumentada, Machine Learning o Big Data permiten al sector turístico acelerar su crecimiento sobre la base de experiencias acordes con la demanda de los clientes.

En plena era digital, los turistas son usuarios intensivos de tecnología, y realizan todo tipo de operaciones desde sus dispositivos móviles. En este sentido, hemos desarrollado junto al Grupo Piñero un sistema de check-in digital, que agiliza la entrada del huésped en el establecimiento que supone un incentivo para que la experiencia sea positiva y se quiera volver.

#Altia25

25 años acompañando el desarrollo tecnológico del mundo



#PerspectivasAltia

Soluciones digitales contra el fracaso escolar

Cifras preocupantes

El porcentaje de población entre 18 y 24 años que no ha finalizado educación secundaria y no continua con algún tipo de formación, se situó en España en 2018 en un 17,9%. Es lo que se denomina tasa de abandono escolar temprano o en un argot más coloquial se refiere en ocasiones como fracaso escolar.

En el caso que nos ocupa, en España todavía nos queda camino para alcanzar el objetivo de la UE del 15% para 2020, y mucho más aún para igualarnos con muchos de nuestros colegas europeos cuyas tasas de abandono caen por debajo del 10%.

Se trata de un “problema” crítico de Estado -con notables diferencias entre Comunidades Autónomas que merecerían un análisis detallado al margen- y que no es sino una derivada de los verdaderos problemas o situaciones que se viven a diario en las aulas.

La educación de nuestros hijos y, en suma, de los ciudadanos llamados a continuar desarrollando nuestro país está en juego y se debe actuar de forma proactiva, anticipándonos a ese fracaso

escolar, al igual que en la sanidad ponemos el acento cada vez más en tratamientos preventivos ante enfermedades con difícil cura. Cuesta más revertir que prevenir y no siempre es posible lo primero.

Proyectos en marcha

Proyectos como Escuelas Conectadas de Red.es brindan una excelente conectividad por banda ancha en los centros educativos y, junto con la extendida disponibilidad de dispositivos, conforman el marco idóneo para desplegar plataformas tecnológicas educativas que permitan trasladar a los alumnos recursos académicos innovadores y atractivos para las nuevas generaciones definidas ya como nativos digitales.

Más aún cuando, en línea con la proactividad demandada, estas plataformas tecnológicas nos permiten analizar las trazas digitales educativas de los estudiantes, es decir, cómo están utilizando los recursos académicos online (libros digitales, videos didácticos, materiales interactivos, foros de colaboración con otros alumnos, etc.).

Foco en la Prevención

Se trata, en definitiva, de poder identificar y actuar

de forma temprana ante situaciones de bajo rendimiento, desmotivación, aislamiento, frustración u otras muchas cuya detección es posible gracias a la disponibilidad de información a diversos niveles tales como alumno, profesor, aula, asignaturas o centro educativo, que define el ecosistema del Learning Analytics.

Y, en un paso más, no sólo es posible detectar estas situaciones sino prevenirlas mediante soluciones integradas de predictive analytics que, mediante la monitorización de una serie de indicadores, anticipen al docente sobre estas situaciones adversas.

Como País, es el momento de invertir en nuestro principal activo, las personas que conformarán la sociedad del mañana. Tenemos los mejores dispositivos y conectividad. ¿Por qué no darles las mejores herramientas?

Rubén Ruiz

Gerente de cuentas

Fuente: Channel Partner



CONSEJERO DELEGADO
Constantino Fernández

DESARROLLO CORPORATIVO
Fidel Carrasco

CALIDAD
Adela Pérez

ECONÓMICO-FINANCIERO
Ignacio Cabanas

COMUNICACIÓN
Consuelo Luces

GALICIA
Adolfo Román
adolfo.roman@altia.es

Manuel Ruiz de Cortázar
manuel.ruiz@altia.es

MADRID
Alberto Loureiro
alberto.loureiro@altia.es

CASTILLA Y LEÓN
Julio Abril
julio.abril@altia.es

PAÍS VASCO
Jon Malax
jon.malax@altia.es

Jaime Saavedra
jaime.saavedra@altia.es

Manuel Saz
manuel.saz@altia.es

Manuel Aranda
manuel.aranda@altia.es

COMUNIDAD VALENCIANA
Jesús Criado
jesus.criado@altia.es

CHILE
Jesús María Deza
jesus.deza@altia.es

DATA CENTER
Ramón Costa
ramon.costa@altia.es

25
aniversario
1994 - 2019
altia.es